

AlphaManagement Literaturhinweise



Alexander Busch

Wirtschaftsmacht Brasilien – Der grüne Riese erwacht (Hanser Fachbuchverlag)
1. Auflage 2009, 272 Seiten – Hardcover,
ISBN 978-3-44641-766-3



Vera Bloemer

Interim-Management: Top-Kräfte auf Zeit: Aufgaben - Auswahl - Kosten
(Walhalla u. Praetoria), 3. Auflage 2008, 192 Seiten - broschiert,
ISBN 978-3-80293-261-8



Rüsen, Tom A.

Krisen und Krisenmanagement in Familienunternehmen:
Schwachstellen erkennen, Lösungen erarbeiten, Existenzbedrohung meistern
(Gabler Verlag), 1. Auflage Oktober 2008, 292 Seiten, broschiert,
ISBN 978-3-83491-128-5



Dahl/Riedel (Hrsg.)

Praxishandbuch Interim Management
(Verlag Datakontext), 1. Auflage 2008, 267 Seiten - Hardcover,
ISBN 978-3-89577-452-2



Weyand, Giso

Das gewisse Extra
Beratermarketing für Fortgeschrittene
(Verlag managerSeminare), 2. Auflage 2007, 280 Seiten,
brochiert ISBN 978-3-936075-68-7



Weyand, Giso

Sog-Marketing für Coaches
So werden Sie für Kunden und Medien (fast)
unwiderstehlich (Verlag managerSeminare), 3. Auflage
2008, 264 Seiten, kt., ISBN 978-3-936075-49-6



Vogt, Gudrun G.

Nomaden der Arbeitswelt,
Virtuelle Unternehmen – Kooperationen auf Zeit,
(Versus Verlag), Zürich 1999, 1. Auflage 1999, 208 Seiten
ISBN 3-9081-4358-6



Gloger, Axel

Auf der Jagd nach Spitzenkräften –
Die besten Mitarbeiter gewinnen, begeistern und behalten
(Wirtschaftsverlag Ueberreuter), Frankfurt/Wien 2002, 1. Auflage 2003, 223 Seiten
ISBN 3-7064-0815-5



Frank, Kirsten

Interim Management Rent a Head – Management auf Zeit Handbuch für Manager, Berater, Klienten (Verlag management & karriere), 1 Auflage 1995, 192 Seiten ISBN 3-929253-05-4



Victor A. Tiberius

Interimsmanagement. Management auf Zeit - in der Praxis (Verlag Haupt), 1 Auflage 2004, 304 Seiten ISBN 978-3-2580-6718-6



Groß, Bohnert

Interim Management Den Unternehmenswandel erfolgreich gestalten - mit Managern auf Zeit (Verlag Vahlen München), 1 Auflage 2007, 351 Seiten ISBN 978-3-8006-3312-8



Clutterbuck & Dearlove

The Interim Manager – A new career model for the experienced manager (Financial Times-Pitman Publishing), 1999, ISBN 0 273 63293 0



Russel, Dennis

Interim Management – The new career choice for senior managers (Butterworth-Heinemann), 2 Auflage 2005, 256 Seiten ISBN 0 7506 3977 6



AshtonPenney Partnership Ltd.

Business guide – Interim Management Defining interim management, Interims in action, Cultural and legal issues, The future of interim management Available by AC Alpha Management GmbH